

## Política de Calidad y Medio Ambiente

**Seindor Ingeniería Web** dedica su actividad al diseño y desarrollo de proyectos web, así como a la gestión y mantenimiento de dominios y alojamientos web, ofreciendo una solución completa que permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

**Seindor Ingeniería Web** por medio de este documento declara su decisión de diseñar y desarrollar sus proyectos web y prestar sus servicios web con el nivel de calidad especificado por los clientes, proporcionándoles una satisfacción continua de sus necesidades.

El modelo de Gestión de la Calidad adoptado por **Seindor Ingeniería Web** desarrolla e implanta su Política de la Calidad y Medio Ambiente que se basa en los siguientes principios:

1. La calidad de los productos y servicios, y la satisfacción del cliente, incluido el interno, es un objetivo imprescindible, permanente y prioritario. Esta cultura de servicio al cliente debe ser un convencimiento y el marco de referencia a tener permanentemente en cuenta por cada una de las personas de la compañía, para potenciar relaciones estables y duraderas con los clientes actuales y para conseguir nuevos clientes.
2. Establecer canales de comunicación eficaces con los clientes que propicien la integración con éstos para definir y adaptarse a sus necesidades y expectativas, proporcionarles los mejores productos y servicios, y conocer su nivel de satisfacción.
3. Buscar la excelencia y la mejora continua, mediante la identificación de las oportunidades de mejora tanto en la prestación de servicios web, como en el diseño y desarrollo de proyectos web, como en las relaciones con los clientes, orientando los esfuerzos, además de a controlar y corregir las no conformidades, a prevenir sus causas, con una perspectiva de optimización como objetivo final.
4. Realizar sistemáticamente mediciones de la calidad, recogidas de información y análisis de datos, ya que la búsqueda de la mejora de la calidad debe ser realizada basándose en datos objetivos del nivel de calidad alcanzada, y con realimentación constante que permita la identificación y aplicación de las mejores prácticas.
5. El factor humano es fundamental en la implantación de la Gestión de la Calidad, ya que ésta sólo puede conseguirse con la comunicación, participación activa y trabajo en equipo de todos los niveles y unidades organizativas de la compañía.
6. Proporcionar formación e información, planificada y permanente, en las técnicas de calidad a todos los niveles, ya que la consecución de la calidad requiere personal altamente cualificado, motivado, que sienta orgullo tanto por el trabajo bien realizado como por su pertenencia a la compañía, y que esté comprometido con la misión y los valores de ésta.
7. Integrar a otras entidades indirectas en el compromiso de la calidad, de forma que constituyan un elemento más en la cadena de servicio al cliente, basándose en el principio de mutua colaboración en el desarrollo de intereses comunes.
8. El cumplimiento de la normativa legal vigente aplicable a todas las actividades de la empresa.
9. Incorporar a nuestros servicios, la gestión basada en la minimización o eliminación de los impactos medioambientales y compatibilizar este objetivo con el empleo y consumo racional de materias primas, energía y recursos naturales.
10. Incrementar la satisfacción de nuestros clientes asumiendo los conceptos de Calidad y de respeto al Medioambiente.

